

GEOtec

Der Region verbunden, der Innovation verpflichtet

Ein wichtiger Player am österreichischen und auch am internationalen Markt für Schul- und Bürobedarf ist das in Wörgl ansässige Unternehmen GEOtec GmbH. Verlässliche Säule im Portfolio ist die Eigenmarke ARISTO mit ihrem Flaggschiff Geodreieck®. Dieses Dreieck, 1964 entwickelt und nach wie vor am Firmenstandort Wörgl produziert, ist eines der bekanntesten Zeichengeräte im deutschsprachigen Raum.

Die GEOtec Schul- und Bürowaren GmbH produziert und vertreibt die Produkte der Eigenmarke ARISTO – dieses Sortiment umfasst insgesamt über 700 Artikel und schlägt den Bogen vom Geodreieck® über Zeichenplatte und Feinminienstift bis zur Temperafarbe – und ist als exklusiver Repräsentant von namhaften internationalen Gastmarken – von Novus und Fellowes über Fimo und Tombow bis zu Schneider Schreibgeräte – als Partner des Einzelhandels erfolgreich in Österreich aktiv.

Schwaiger und sein Team postuliert haben – sowohl als produzierendes Unternehmen als auch als Lieferant und Distributor. Ein nach außen sichtbares Zeichen für den hohen Anspruch ist zum Beispiel das Österreichische Umweltzeichen, mit dem die ARISTO Geo- und TZ-Dreiecke seit Juni 2018 ausgezeichnet sind. Sie entsprechen somit den strengen österreichischen Gesundheits- und Umweltkriterien.

GEOtec hat für ARISTO auch ein neues Verpackungskonzept umgesetzt. Dazu gehört zum Beispiel, dass die Verpackungen unter Verwendung von FSC®-zertifizierten Materialien klimaneutral produziert werden, die neuen Displays ohne Kunststoff-Anteil hergestellt werden, mit Ecoblister eine Alternative zu konventionellen Blister Verpackungen entwickelt wurde, die ebenfalls plastikfrei ist. Und Geocover ist eine Schutzhülle für ARISTO Geo- und TZ-Dreiecke, hergestellt aus FSC®-zertifizierten Materialien in Österreich, ausgestattet mit Lochung zum Abheften im Ordner, mit innovativem Magnetverschluss, verfügbar in verschiedenen attraktiven Designs.

Das Verpacken der Produkte erfolgt im Rahmen einer seit Jahren gelebten Kooperation durch Mitarbeiter der Lebenshilfe Tirol, die direkt bei GEOtec ihre Aufgaben erledige

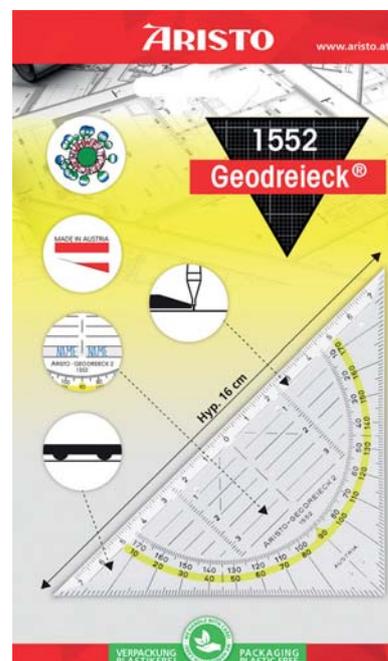


Blick auf das Firmengebäude GEOtec in Wörgl

Der Markenname ARISTO besteht bereits seit den 1930er Jahren, seit 1961 wird in Wörgl produziert, im Jahr 1964 wurde das Geodreieck® erfunden, seit diesem Zeitpunkt wird es in Wörgl hergestellt. Gefertigt wird es aus glasklarem Plexiglas®, einem höchst maßbeständigen Material. Ein weiterer Vorteil ist die abriebfeste Tiefprägung der Maßeinheiten. Das heutige Unternehmen GEOtec entstand vor 16 Jahren aus einem Management-Buy-out, herausgelöst aus dem amerikanischen Konzern Sanford International. Mit 35 Mitarbeitern werden pro Jahr rund 700.000 Dreiecke und Lineale produziert, vom klassischen Geodreieck sind es 250.000 Stück – und dieses ist im Design unverändert.

Ökosoziale Aspekte

Hochwertige Produkte, sorgsamer Umgang mit Ressourcen, Nachhaltigkeit und Partnerschaft prägen die Unternehmensgrundsätze, die Geschäftsführer Michael



ARISTO Geo- und TZ-Dreiecke tragen das Österreichische Umweltzeichen



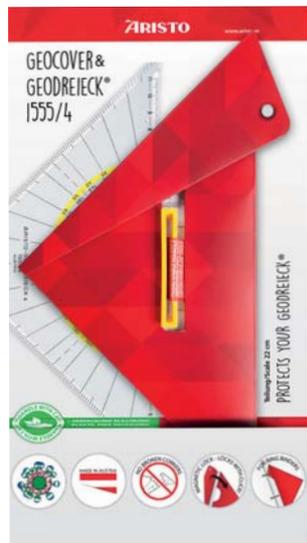
Geschäftsführer Michael Schwaiger führt am Inspirationstag durch die Produktionsstätte des ARISTO Geodreiecks



Workshop FIMO Ledereffekt



Workshop Lettering mit TOMBOW ABT und ABT Pro



Das Geocover ist eine praktische Schutzhülle

Innovation – der von GEOTec entwickelte plastikfreie ARISTO Ecoblister

Premiere für den Inspirationstag

Mitte Juni dieses Jahres lud GEOTec Teilnehmer/-innen aus dem österreichischen Fachhandel zum ersten Mal zu einem Inspirationstag nach Wörgl ein. Das Erlebbarmachen der Neuheiten FIMO Ledereffekt und TOMBOW ABT Pro sowie eine Betriebsführung durch die Produktion standen im Mittelpunkt der hervorragend organisierten abwechslungsreichen Veranstaltung. Zudem bekamen die Besucher in den neu geschaffenen Schau- und Werkräumen einen perfekten Überblick über das Gesamtsortiment sämtlicher Eigen- und Gastmarken.

Der Betriebsrundgang mit Geschäftsführer Michael Schwaiger verdeutlichte die Leistungsstärke des Unternehmens – und auch die Tüftel-Leidenschaft des Unternehmers. Die Teilnehmer konnten unter anderem hautnah erleben, wie das Geodreieck gespritzt, geprägt und verpackt wird und versuchten sich selbst am Verformen und Verkleben von Plexiglas.

In den Seminarräumen präsentierte Kursleiterin Ursula Köllner die neue FIMO Ledereffekt Modelliermasse von Staedtl. Unter ihrer Anleitung kreierten die Teilnehmer sehenswerte Objekte. Ebenso wertvolles Wissen und hilfreiche Tipps vermittelte Kursleiterin Manuela Fröhlich im TOMBOW Workshop. Sie erläuterte verständlich die Unterschiede in der Anwendung der beiden Pinselmarker TOMBOW ABT (wasserbasierend) und ABT Pro (alkoholbasierend).

Diese Form der praxisorientierten Weiterbildung stieß bei den Kursteilnehmern auf breite Zustimmung, unisono lobten sie das vorbildliche Engagement von GEOTec.