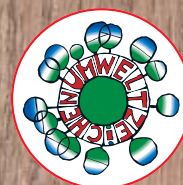


pbs magazin

PLATTFORM FÜR PAPIER-, BÜRO-, SCHREIBWAREN & TRENDS



ES GEWINNT NICHT NUR DIE UMWELT!
Österreichweites ARISTO Gewinnspiel (Seite 16-17)
www.aristo.at/gewinnspiel

P.b.b. GZ 02Z03031M Heymann & Jahn Druck u. VerlagsmbH, Lindengasse 31-33/4/4, 1070 Wien € 4,-



GEOtec Schul- und Bürowaren GmbH

ARISTO – Es gewinnt nicht nur die Umwelt!

Handeln mit Verantwortung! – dieser Anspruch zieht sich wie ein roter Faden durch die Unternehmenstätigkeit der GEOtec Schul- und Bürowaren GmbH mit Sitz in Wörgl, die mit der Marke ARISTO den Klassiker schlechthin präsentiert, wenn es um Technisches Zeichnen für Schule, Studium und Beruf geht.

Wie sehr bei ARISTO Ökologie, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Regionalität im Mittelpunkt stehen, wird aktuell auch mit einem Gewinnspiel transportiert, das unter dem Slogan „Ein Gewinn für die Umwelt. Ein Gewinn für Dich!“ läuft. Dem Verbraucher wird verdeutlicht, dass beim ARISTO Geo- und TZ-Sortiment nicht nur höchste Qualität und Präzision eine wichtige Rolle spielen, sondern auch alle

Faktoren des sorgfältigen Umgangs mit unserer Umwelt. Und hier ist auch der Faktor Regionalität – ein Großteil des Sortiments wird am Standort Wörgl produziert – ein gewichtiges Argument. Und genau diese Regionalität steht im Mittelpunkt des Gewinnspiels – gefragt wird bei der Gewinnfrage nach dem Produktionsstandort des Original Geodreiecks®.

Das Gewinnspiel

Die Laufzeit des Gewinnspiels ist mit Anfang Juli bis Ende September anberaumt, die Gewinner werden Anfang Oktober ermittelt, informiert und dann die Preise übergeben. Und es sind attraktive Preise: 5 E-Scooter und 30 ARISTO Drawing-Sets werden ausgespielt. Das Gewinnspiel läuft flächendeckend in Österreich, den teilnehmenden Händlern werden Pakete mit Werbemitteln zur Verfügung gestellt, um im Shop entsprechende Aufmerksamkeit für diese Aktivität generieren zu können. Das Paket enthält Poster im Format 50 x 70 cm, Topper für die Ausstattung der ARISTO Bestandsdisplays, Papierfaltenbeutel im Format 31 x 14 cm und Sticker im Format A5.

Doch nicht nur die Konsumenten können beim ARISTO Gewinnspiel gewinnen, auch für die teilnehmenden Händler gibt es eine Belohnung. Die fünf gelungensten ARISTO Gewinnspiel-Dekorationen werden honoriert: einfache Fotos von der Schaufenster- und/oder Geschäftsdekoration an info@geotec.gmbh senden und als Preisträger gemeinsam mit dem Team Tiroler Köstlichkeiten, zur Verfügung gestellt von GEOtec, genießen.

Zu den unterstützenden Maßnahmen für die Händler gehört auch der entsprechende Content, wenn das Gewinnspiel über Social Media forciert werden soll.

The poster features a red top bar with the ARISTO logo. Below it, a green background contains a black e-scooter and a drawing set. Text boxes announce 'EIN GEWINN FÜR DIE UMWELT.' and 'EIN GEWINN FÜR DICH!'. A QR code is provided for scanning, along with the website 'ARISTO.AT/GEWINNSPIEL'. At the bottom, there are three circular logos: 'NACHHALTIG REGIONAL HOCHWERTIG', 'MADE IN AUSTRIA', and a globe logo. A list of statistics is provided at the bottom.

ARISTO

EIN GEWINN FÜR DIE UMWELT.

EIN GEWINN FÜR DICH!

5x

30x

MACH MIT UND GEWINNE!

QR-CODE SCANNEN

ODER ARISTO.AT/GEWINNSPIEL

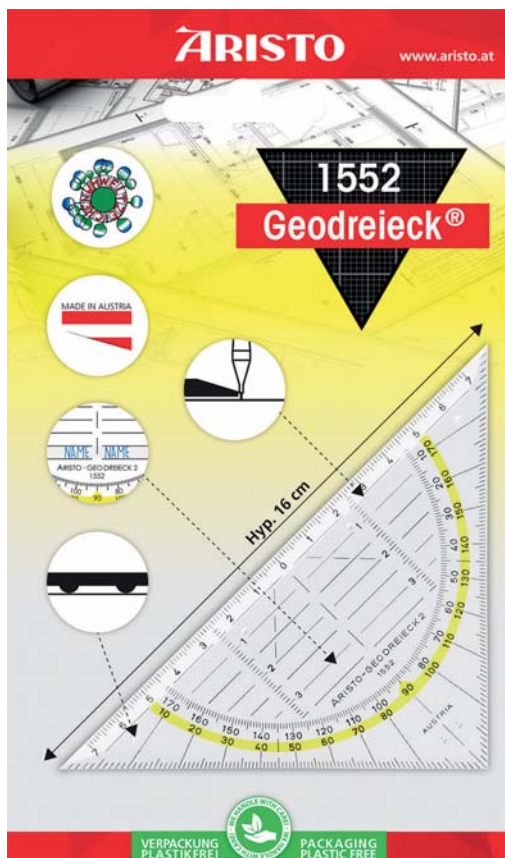
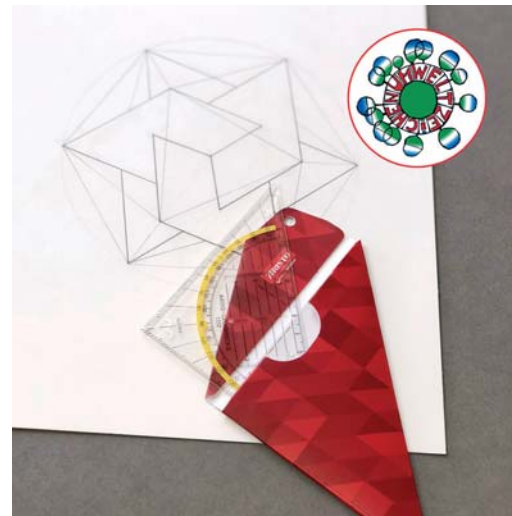
MADE IN AUSTRIA

- ARISTO Produkte stehen für Qualität und Präzision
- 19 mit dem Umweltzeichen prämierte Produkte
- 140 plastikfrei verpackte Produkte
- Replace plastic- für Meere und Küsten ohne Plastik
- 200 in Mehrwegverpackungen verpackte Produkte
- Gelebte Inklusion - Miteinander mit der Lebenshilfe Tirol

ARISTO mit Bedacht auf die Umwelt

Schon seit vielen Jahren verfolgt ARISTO konsequent und erfolgreich den Weg des Umweltschutzes, des verantwortungsvollen Umgangs mit Ressourcen, der integrativen Einbindung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Ein Meilenstein in der ARISTO Geschichte war der Erhalt des Österreichischen Umweltzeichens 2018 für Geo- und TZ-Dreiecke. Mittlerweile ist auch das gesamte Geocover Sortiment mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Büro- und Schulartikel ausgezeichnet. Insgesamt sind es bereits 19 Umweltzeichen Produkte im ARISTO Sortiment.

Die Schutzhülle Geocover besteht mit seiner Funktionalität, seiner nachhaltigen Materialität aus FSC-zertifiziertem Karton und mit seiner regionalen Herstellung in Österreich. Verpackt wird im Haus – in enger Kooperation mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Lebenshilfe Tirol, die hier eine verantwortungsvolle Aufgabe wahrnehmen. Die Schutzhülle überzeugt nicht nur durch attraktive Motive, sie trägt auch maßgeblich dazu bei, den Lebenszyklus der hochwertigen Geo- und TZ Dreiecke zu verlängern.



Unbedingt erwähnt werden muss beim Thema ARISTO und die Umwelt auch die Ecoblister Verpackung. Sie ist eine plastikfreie Monomaterialverpackung aus FSC®-zertifiziertem Karton, die die bisherigen Einwegverpackungen ersetzt. Damit leistet GEOtec einen positiven Beitrag zu einer plastikfreien Umwelt – und wird auch als herausragendes Beispiel vom Verein Küste gegen Plastik e.V. genannt, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, nicht nur die Problematik des Plastikmülls an den Küsten und im Meer in den Blickpunkt zu rücken, sondern sich auch stark zu machen für Verpackungslösungen, die plastikfrei und damit eine umweltschonendere Alternative sind. Mittlerweile umfasst das ARISTO Sortiment 19 Umweltzeichenprodukte, über 140 plastikfrei verpackte Artikel und über 200 in nachhaltigen Mehrwegverpackungen verpackte Produkte.



Dazu Michael Schwaiger, Geschäftsführer der GEOtec Schul- und Bürowaren GmbH: „Gerade in der omnipräsenten Plastik-Diskussion und als mit dem österreichischen Umweltzeichen prämiertes Unternehmen sehen wir uns verpflichtet, unseren Kunden Zugang zu ökologisch nachhaltig verpackten hochwertigen Produkten zu ermöglichen. Vielleicht gelingt es uns sogar, Anderen als positives Beispiel voranzugehen und bewusst zu machen, dass „JEDEr“ durch Innovationskraft und unternehmerischen Mut einen Beitrag dazu leisten kann.“

Weitere Informationen: www.geotec.gmbh/aristo/

MADE IN AUSTRIA

